



Stadt der Genüsse

Preise für Stadthalle & Freigelände

Kleinstand (z.B. mit Schirm/Zelt) = kleinster Stand

Schirmstand / Freigelände ohne Direktverzehr:

6,50 Euro/qm Grundmiete (nur bis 6,25 qm möglich)

Beispielrechnung:

6,50 Euro x 6,25 qm = 40,62 Euro x 2 Tage = 81,25 Euro
+ 40 Euro Werbekostenbeitrag und 10,00 Euro Schlussreinigung
= 131,25 Euro/netto. (Stand mit oder ohne Schirm / Zelt und 2
Tische muss der Aussteller jeweils selbst mitbringen)

Schirmstand / Stadthalle ohne Direktverzehr:

6,50 Euro/qm Grundmiete (nur bis 6,25 qm möglich)

Beispielrechnung:

6,50 Euro x 6,25 qm = 40,62 Euro x 2 Tage = 81,25 Euro
+ 40 Euro Werbekostenbeitrag und 10,00 Euro Schlussreinigung
= 131,25 Euro/netto. (Schirm oder Messestand kommt vom
Aussteller, 2 Tische kostenfrei aus Stadthalle (0,70 x 1,70mtr.)

Schirmstand / Freigelände oder Stadthalle mit Direktverzehr:

11,00 Euro/qm Grundmiete (nur bis 6,25 qm möglich)

Beispielrechnung:

11,00 Euro x 6,25 qm = 71,50 Euro x 2 Tage = 143,00 Euro
+ 40 Euro Werbekostenbeitrag, + 10,00 Euro Schlussreinigung
= 193,00 Euro/netto. (Ausstattung mit Tischen/Schirm wie oben
angegeben).

Reihenstände (Verkauf nach einer Seite)

Reihenstand / Freigelände ohne Direktverzehr:

11,00 Euro/qm Grundmiete = nur Verkaufsfläche (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

11,00 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.

Reihenstand / Stadthalle ohne Direktverzehr:

13,50 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

13,50 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.

Reihenstand / Freigelände oder Stadthalle mit Direktverzehr:

15,00 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

15,00 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.

Eckstände (Verkauf nach 2 Seiten)

Eckstand / Freigelände ohne Direktverzehr:

13,00 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

13,00 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.

Eckstand / Stadthalle ohne Direktverzehr:

15,50 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

15,50 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.
zzgl. kostenlose Tische nach Bedarf (1,70 x 0,70mtr.)

Eckstand / Freigelände oder Stadthalle mit Direktverzehr:

17,00 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

17,00 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.
(zzgl. kostenlose Tische in der Stadthalle 1,70 x 0,70 mtr.)

Kopfstände (Verkauf nach 3 Seiten)

Kopfstand / Freigelände ohne Direktverzehr:

15,00 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

15,00 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.

Kopfstand / Stadthalle ohne Direktverzehr:

17,50 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

17,50 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe
+ 100,- Euro Werbekostenbeitrag + 25,- Euro Schlussreinigung.

Kopfstand / Freigelände oder Stadthalle mit Direktverzehr:

19,00 Euro/qm Grundmiete (qm wie nötig)

Beispielrechnung:

19,00 Euro x Anzahl qm x 2 Tage = Summe

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt von 19% abzgl. gestaffelter Rabatte – siehe Seite 2



Stadt der Genüsse

Weitere Informationen zur Preisgestaltung

Informationen zu den Direktverzehrständen in der Stadthalle

Direktverzehr in der Stadthalle ist nur für Produkte möglich, die nicht gekocht, gebraten oder frisch gebacken werden. Möglich wäre: Wurst- oder Käseplatten, Kuchen und Kaffee, gewärmte Speisen zum Direktverzehr etc. Dies muss im Einzelnen in Art und Umfang abgestimmt werden, da an den Ständen keine Wasser- und nur bedingt Starkstromanschlüsse angeboten werden können.

In jedem Fall ist hier die Speisenausgabe auf Porzellantellern und in Mehrweg-Trinkgefäßen (z.B. Tassen, Gläser) auszugeben. Für die Teller und das Besteck ist mit dem Veranstalter der Spüldienst abzustimmen und kostenseits zu tragen..Spüldienst für Gläser ist über die Ausschankstation auf dem Stadtplatz für einmalig 40,00 Euro möglich. Bitte lesen Sie hierzu die Hinweise auf Seite 3 der Anmeldung.

Rabatte zur Grundmiete (ohne NK)

Auf die Standgebühr = Grundmiete wird 10% Rabatt gewährt, wenn der Kunde für 2 Jahre einbucht. Sonstige Rabatte für SlowFood Mitglieder (20%) und bei Vermittlung von neuen Ausstellern erhält der Vermittler für jeden neuen zugelassenen Aussteller (10%). Die Rabatte werden einem nach dem anderen von der jeweiligen verbliebenen Grundmiete abgerechnet. Alle Nebenkosten kommen hinzu und zzgl. 19% MwSt.

Nebenkosten (einmalig)

Folgende Nebenkosten fallen je nach Bedarf einmalig wie folgt an:

- Strom: 10,- Euro** – bei Strombedarf bis zu 16 Amper (3x Schukosteckdose)
- Starkstrom: 75,- Euro** – bei Strombedarf bis zu 32 Amper. Bei höherem Starkstrombedarf wird die Summe entsprechend an die benötigte KW-Anzahl der anzuschließenden Geräte angepasst.
- Wasseranschluss: 40,- Euro** inkl. Wasserverbrauch. (GeKa-Anschlüsse und Hygiene-Wasserschlauch, sowie Abwasserschlauch bringt Aussteller mit)
- Spülstation: 40,- Euro**, inkl. aller Personalkosten für Gläserspülen. Geschirr/Besteck spült und bringt der Aussteller selbst ständig mit.
- Restmüllentsorgung/Container: 40,- Euro**; Dieser Müll-Container ist nur für Direktverzehrstände vorgesehen.

Kostenfrei

Alle Tische in der Stadthalle können kostenfrei genutzt werden. (Maße: 0,70 x 1,70 mtr.) Diese Tische aus der Stadthalle können nicht für das Freigelände zum Einsatz kommen.

Parkplätze für Kühlwagen oder Transportfahrzeuge werden kostenfrei zugewiesen (ohne Strom) müssen aber vorab angemeldet werden – auch wegen Stromzuleitungen und Stellplatzreservierung. Das Kulturprogramm auf dem Stadtplatz bleibt für die Aussteller kostenfrei und wird vom Veranstalter finanziert. Gemäß Seite 3 der Anmeldung ist der Aussteller mit Anmeldung sogleich kostenfrei mit einer persönlich gesetzlichen Haftpflicht der ERPAM Versicherungen, München versichert.

Kosten für Kooperationspartner im Rahmen des Projektes „Stadt der Genüsse“

Als Kooperationspartner nutzt er den Namen und Image des kulinarisch-touristischen Projektes „Stadt der Genüsse – kulinarische Verführung Deidesheim“. Dies auch als Werbeplattform für seine Präsentation als „Event im Event“. Er ist für sein eigenes Projekt der Projektleiter und führt dieses auch mit eigenen Budgets, Organisationsmanagement, Personal und in eigener Verantwortung durch.

Der Projektpartner stimmt sich mit dem Veranstalter der „Stadt der Genüsse“ hinsichtlich der Eckdaten (Öffnungszeiten, Inhalte und Themen, Preisangaben, Produktangaben und Texte / Bilder) ab. Er stellt die benannten Informationen kostenfrei zur Bewerbung des Projektes zur Verfügung und nutzt hierdurch die Werbekontakte des Veranstalters als Kooperationspartner und Mitveranstalter. Im Gegenzug stellt er seine Kooperation auf den eigenen Online-Medien vor und nutzt eigene Kommunikationskanäle zu seinen Kunden und Produktkontakten.

Dienstleistung des Veranstalters:

- Werbemedien:** Aufnahme in die Werbemedien des Projektes „Stadt der Genüsse“ und gleichwertige Bewerbung – siehe Werbekonzeption auf nachfolgender Seite 3. (siehe auch Werbeanzeigenschaltungen)
- Ticketshop:** Bundesweit über „reservix.de“ –Tickets für Verkostungen, Seminare, kulinarische Projekte Mit „print at home“-Funktio.
Der Veranstalter erhält hiervon 1,- Euro Ticketgebühr für die Dienstleistung des Providers „reservix.de“ und 10% Provision inkl. 19% MwSt. Der Erlös von 90% geht an den Kooperationspartner.
- Programmheft:** Der Kooperationspartner nutzt für sein Projekt eine Doppelseite im Programmheft des Projektes Stadt der Genüsse. Die Gestaltung der Seiten übernimmt der Veranstalter kostenfrei. oder dieser stellt die Seiten rechtzeitig zur Verfügung (Format einer Seite: DIN A6 Hochformat ohne Anschnitt.)
- Homepage:** „stadt-der-genuesse.de“ – Gestaltung einer eigenen Werbepräsenz auf der Veranstalter-Homepage mit direkten Links zum eigenem Unternehmen.
- Newsletters:** Aufnahme in regelmäßige Newsletters
- Social Media:** facebook/stadtdergenuesse – regelmäßige Posts und automatische Versendung über Twitter-Account. Einladungsmanagement über kulinarische FB-Seiten.
- Pressekonferenz:** Ende April/Anfang Mai und Kooperationspartner stellt sein Projekt den Medien persönlich vor.
- Medienpartner:** Der Veranstalter sucht nach Medienpartnern, die das Projekt mit unterstützen und in der Kommunikation weiter ausbauen.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt von 19%

Kooperationspartner: 840,00 Euro / netto

